

Percorso di formazione e applicabilità (II^a ed.)

GREEN CLAIMS: DA RISCHIO NORMATIVO A VANTAGGIO COMPETITIVO

La **nuova Direttiva (UE) 2024/825** "anti-greenwashing", recepita in Italia dal D.Lgs. n. 30/2026, pubblicato in data 9 marzo 2026 mira a regolamentare le dichiarazioni di impatto ambientale dei prodotti. L'obiettivo è tutelare i consumatori da informazioni ingannevoli (greenwashing) e promuovere una reale sostenibilità.

La tua comunicazione è davvero al sicuro? Verifica subito l'allineamento alla nuova Direttiva in vigore dal 27 settembre 2026.

Anche per questa seconda edizione, abbiamo progettato:



4 ore di attività formativa on line, mercoledì 30 settembre 2026, dalle 9.00 alle 13.00



1 incontro di 4 ore in presenza presso la vostra azienda per analizzare il contesto.



A chi è rivolto: responsabile **Marketing/Comunicazione**, responsabile **Qualità** o **Produzione, Ufficio Legale**



Iscrizione **standard**: 1.800,00€
Adesione **riservata** agli **associati** 1.500,00€

Quali sono i vantaggi?

01

Prevenzione dei rischi legali e sanzioni: cosa non si può più scrivere sul packaging o nelle pubblicità.

02

Vantaggio competitivo e posizionamento: la tua azienda saprà usare solo claim verificati (non più generici!) e basati su dati reali.

03

Efficienza operativa e gestione dati: analizzare sistematicamente filiera e consumi ti permetterà di eliminare inefficienze e migliorare i processi aziendali.

04

Reputazione e fiducia dei clienti: valorizza il tuo brand e guadagna la fiducia dei tuoi partner commerciali (B2B) e dei consumatori finali (B2C).

Contatti e iscrizioni

Lara Zuin | 340.6046591 | lara.zuin@forema.it | [Vai al servizio](#)

Elisa Ceolin | 041.5499112 | e.ceolin@puntoconfindustria.it | [Vai al servizio](#)

Francesca Barro | 0422.916431 | fbarro@unissef.it | [Vai al servizio](#)